



VERKSAMHETSPLAN 2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året som gått	Sid 2-3
Prioriterade kontaktytor 2020	
Näringslivsråd	sid 4
Tillväxtråd	Sid 4
Trafikråd	Sid 4
Kompetensplattform	Sid 5
Landsbygdsprogrammet	Sid 5
Studie- och yrkesmässa	Sid 5
Aktiviteter 2020	
Branschträffar	Sid 5-6
Frukostmöten	Sid 6
Träffa tjänstemän med kontaktytor inom näringslivet	Sid 6
Träffa gotländska politiker	Sid 6
Företagardagen	Sid 6
92 möjligheter	Sid 6-7
32 punkt program	Sid 7
Kommunikation/marknadsföring	Sid 7
Årsstämma	Sid 7



ÅRET SOM GÅTT

Föreningen och dess medlemmar gör skillnad! Att på ett samlat och strukturerat sätt driva viktiga frågor är det bästa sättet att komma framåt. Näringslivet på Gotland gör ett fantastiskt jobb och bidrar varje dag till att Gotland är vad det är. Gotland har ett utbud som de flesta platser i vår storlek endast kan drömma om!

Även 2019 var ett år då Tillväxt Gotland bedrev grundverksamheten till 100 procent finansierad av medlemsintäkter. Föreningen har en aktiv styrelse bestående av 13 personer samt en verksamhetsledare som är anställd på heltid. Kontoret är beläget på Donners plats där utrymmen finns för möten och konferenser.

Året har kännetecknats av hög aktivitetsnivå. Genom det Tillväxt Gotland gör vill vi bidra till:

- Regional **hållbar tillväxt** och **fler företagsetableringar**
- Ett **bättre företagsklimat** och ett **bättre samarbete**

Under året gjordes mer än 50 aktiviteter som alla skapar grunden för erfarenhetsutbyten, inspiration och inte minst förståelse för de hinder det gotländska näringslivet har för att kunna fortsätta växa.

Tillväxt Gotland är en lokal näringslivsorganisation som växer. De sista åren har nätverket utökats och gått från 200 till idag cirka 800 medlemmar som på olika sätt är anslutna. 800 medlemmar som kan vara med och påverka föreningens arbete genom sitt "ägande". Nätverket är utspritt över hela Gotland och finns i alla branscher.

Med ökad förståelse för de hinder som finns nätverkar vi aktivt med Region Gotland och Länsstyrelsen på Gotland. Tillsammans med övriga näringslivsorganisationer har vi under året också bildat en näringslivsberedning. I beredningen listar vi de frågor som vi gemensamt kan driva. För närvarande är det bygglov, upphandling, kompetensförsörjning samt frågan kring det offentliga roll när det gäller myndighetsutövande kontra att vara rådgivande. I beredningen deltar också Region Gotlands chef för hållbar tillväxt samt ansvarig strateg för företagsklimat. Gruppen har under året hittat bra former för sitt arbete.

Tillväxt Gotland har under året varit aktiv i många olika frågor. Bland annat är nu projektet **Sustainable Speis** igång. **Två personer är anställda** för att jobba med måltidsturism och hur Gotland kan locka fler besökare genom just måltiden. Bland flera projekt och viktiga frågor kan nämnas:

- **Investerarnätverk.** Förstudie om hur Gotland på bästa sätt kan vara en plats där investerare och företag kan mötas
- **Industriellt utvecklingscentrum, IUC.** Avtal ingånget med IUC Sverige för att på bästa sätt ge gotländska industriföretag de förutsättningar som finns för att vara i framkant i sin bransch
- **"Operation Matbyrån".** Tillsammans med Gotland Grönt Centrum och LRF Gotland skapa "en väg in" för den gotländska mat- och livsmedelsnäringen och även engagera övrigt näringsliv för att än mer jobba tillsammans. Två nya tjänster tillsätts. En hos Gotland Grönt centrum och en hos Tillväxt Gotland
- **Industriell Symbiosis Park.** Tillsammans med IVL, svenska miljöinstitutet, utreds möjligheterna för att skapa en modern och hållbar industripark. Arbetet kommer att ta två år och målet är att skapa en ny industripark på minst 10000 kvadratmeter
- **Alla behövs på Gotland.** Ansökan lämnas nu in för ett kompetensförsörjningsprojekt. Målet är att ha två personer anställda som jobbar med att få personer som står långt från arbetsmarknaden in i riktiga arbeten
- **Rekryteringsmässan REK-RYT.** Tillväxt Gotland tillsammans med AF och andra organisationer har genomfört jobbmässa med 40 deltagande företag och över 1300 besökare

Styrelsen har under året jobbat i workshop form med att konkretisera aktiviteter inom hållbar tillväxt, företagsklimat och medlemsnytta/kommunikation. Bland annat kommer vi under året att sätta igång med följande:

- **Kompetensenkät.** Vilket kompetensbehov har våra medlemmar?
- Prioritera **kompetensplattformen** som en samlingsplats att samarbeta i
- Avsätta resurser till att få igång **projektet Alla behövs på Gotland**
- **Handelsstrategi/framtidsstudie.** Hur lever och bor vi om 10 år och vad innebär det för Gotland?
- Skapa en **gemensam bild.** Jobba än mer med aktiviteter där både privat och offentligt deltar. Dialog och förståelse för varandras uppdrag
- **Näringslivsberedningen.** Jobba än mer med denna som en ny företeelse som behöver ges tid att hitta sina former
- **101 företag.** Identifiera 101 företag som har mest kontakt med det offentliga i frågor kopplade till företagsklimat. Ex bygglov, markupplåtelse. Koppla ihop dessa 101 med berörda tjänstemän
- **Kommunicera medlemsnytta.** Öka kommunikationen till nuvarande och potentiella medlemmar för att involvera fler och därmed öka nyttan av det Tillväxt Gotland gör. Skapa årligen återkommande enkät för att få medlemmars feedback på arbetet som görs

PRIORITERADE KONTAKTYTOR 2020

Här anges i första hand kontaktytor gentemot det offentliga. Viktiga nätverk där vi skall representera våra medlemmars förväntningar i sina ambitioner att få Gotland att växa.

Näringslivsberedning

Beredningen är nu etablerad sedan ett år. Tillväxt Gotland, LRF Gotland, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Gotlands förenade besöksnäring, Gotland Handel och Visby centrum driver tillsammans rådet. Med oss har vi också Region Gotlands chef för hållbar tillväxt samt ansvarig tjänsteman för företagsklimat.

Antal möten är kopplat till Tillväxtrådet. Under detta första år har antalet möten varit fler.

Mål: att lyfta respektive organisations viktigaste frågor och tillsammans driva de frågor som förenar.

Tillväxtrådet

Arrangeras av Region Gotland med viss delaktighet från olika näringslivsorganisationer som Tillväxt Gotland, LRF Gotland, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Gotlands förenade besöksnäring med flera.

Fyra möten per år.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande.

Trafikråd

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar. Tar upp frågor som rör Gotlands infrastruktur, färjor, flyg, vägar mm.

Fyra möten per år.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande. Vi driver också frågan kring nästa upphandling av färjetrafiken. Här vill vi att arbetet kommer igång snarast så att hela Gotland känner engagemang och kan vara med och påverka de direktiv som sedan landar (från politiken) hos Trafikverket.

Kompetensplattform

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar. Vi är med och jobbar med kopplingen mellan skola och näringsliv. Inom ramen för detta uppdrag sitter vi också i styrgruppen för projektet Kompetenta Gotland, ett projekt som avslutas under 2020.

Fyra halvdagar per år plus ytterligare några möten för Kompetenta Gotland.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande. Arbets sättet i rådet har varit föremål för diskussion i näringslivsberedningen. Under året har ett förändringsarbete påbörjats och vi ser nu fram emot att kompetensplattformen delvis får ett nytt arbetssätt.

Landsbygdsprogrammet

Staten via Länsstyrelsen kanaliseras varje år ut medel. Tillväxt Gotland sitter i styrgruppen för Landsbygdsprogrammet på Gotland.

Fyra möten per år

Syftet är att, med vårt breda nätverk, bevaka helheten kring vad som pågår runt om på ön. Allt för att rätt insatser skall hamna på rätt ställe och att inte likartade projekt sätts igång på olika plaster.

Studie- och yrkesmässa

Skolan på Gotland arrangerar och vi är med och skapar en mötesplats mellan de olika gymnasieprogrammen och våra branschgrupper.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika branscher samt visa upp detta gentemot skolvärlden för att förtydliga de olika branschernas behov.

AKTIVITETER 2020

Våra egna aktiviteter gör vi för att få förståelse för medlemmarnas olika hinder, utmaningar och förväntningar.

Att skapa samarbeten inom och mellan olika branscher är vårt övergripande mål.

Branschträffar

De åtta största branscherna på Gotland är utgångspunkten när vi sorterar våra medlemmar. Till detta en grupp "övrigt" Med dessa branscher jobbar vi i olika grad.

Bransch	Träffar 2020	Kommentar
Bygg	2	Träffa företrädare för Gotlands byggmästarförening
Handel	5	Genom Gotland Handel
Industri	6	
Transport	4	Genom Sv Åkeriftg
Gotländska kundmöten	6	Även kundmötesdag
Lantbruk	2-3	Träffar med LRF och Gotland Grönt Centrum
Fastighet	-	Ej hittat former
Bank/finans	2	Alla banker
Hotell/restaurang	4	Genom Krögarförening och GIFF

För några av branscherna ovan har vi inte hittat former för samarbete ännu. Målet är dock att vi skall hitta någon form av samarbete.

Vanligt är att respektive nätverk delar på värdskapet samt att alltid ha ett intressant och lockande tema för varje möte.

Mål: skapa en arena där medlemmarna känner tillhörighet genom sin bransch och där branschfrågor kan diskuteras på ett lärande sätt.

Frukostmöten

Vi anordnar själva efter behov frukostmöten. De är öppna för hela näringslivet, oavsett medlemskap i Tillväxt Gotland. För medlemmar är det utan kostnad. 2020 har börjat med två möten. På det första var SAS med och fick berätta om de återinsatta turerna. Det andra mötet fångade frågorna kring coronaviruset och vem som gör vad i händelse av att Gotland drabbas.

Cirka 4-6 gånger per år.

Målet är att någon från styrelsen representerar vid varje tillfälle tillsammans med verksamhetsledaren.

Träffa tjänstemän med kontaktytor mot näringslivet

Av alla ca 6500 anställda inom Region Gotland finns cirka 50-100 som i huvudsak har kontakterna med näringslivet i olika frågor. I samverkan med Region Gotland skall vi träffa dessa för att berätta om vårt arbete och om näringslivets förväntningar.

Ny aktivitet för året är att vi skall identifiera 101 företag av alla som har mest kontakt med det offentliga i frågor som bygglov, markupplåtelse med flera tillstånd.

Träffa Gotländska politiker

Under 2019 träffade vi gotländska politiska partier för att berätta om vår verksamhet och skapa förståelse för hur vårt näringsliv jobbar. Ambitionen är att även under 2020 få träffa respektive parti.

Företagardagen 2020

Datum blir 15 oktober. Tillväxt Gotland arrangerar. 2019 års utvärdering gav återigen bra resultat och besökarna är nöjda. 2019 blev år ett av tre där vi skall jobba oss igenom samtliga sjutton globala mål.

Mål: fortsätta jobba med de globala målen som en röd tråd genom aktiviteten.

92 möjligheter

Inspirationsdag om platsutveckling i samverkan med andra organisationer. Till skillnad från företagardagen som har målgruppen företag/entreprenörer så



vänder sig denna aktivitet till både eldsjälar och entreprenörer. Många av besökarna representerar olika utvecklingsbolag, bygdegårdsföreningar etc.

32 punktsprogrammet

Programmet skall även i år revideras. På varje träff som beskrivs ovan skall vi lyfta frågorna för att säkerhetsställa att det finns rätt förväntningar från Tillväxt Gotlands medlemmar.

Syftet är fortfarande att här samla medlemmars viktigaste frågor för att få Region Gotland och andra offentliga organ att få förståelse för de hinder som finns.

Mål: målet är som beskrivits ovan att uppfylla den inriktning som stadgarna säger: att jobba för ett bättre företagsklimat och en hållbar tillväxt på Gotland

Kommunikation/Marknadsföring

Öka kommunikationen till nuvarande och potentiella medlemmar för att involvera fler och därmed öka nyttan av det Tillväxt Gotland gör. Skapa årligen återkommande enkät för att få medlemmars feedback på arbetet som görs.

Årsstämma

Kommer att hållas 19 mars på Hop Shed Brewery, Hästnäs Visby.

- Förtäring, mingel
- Information om Hop Shed Brewery som microbryggeri samt information om Tillväxt Gotlands verksamhet.
- Stämma

Visby 2020-03-10

Roger Hammarström

Verksamhetsansvarig

Paul "Dino" Larsson

Ordförande